



# CSR

**Grupo Editorial**

Presentación Corporativa  
2009



# El Grupo CSR

Un **grupo independiente** de empresas de **capital 100% español** con más de **13 años de experiencia** en el mercado editorial.

El equipo multidisciplinar de CSR cubre todas las etapas de la cadena de producción editorial. Marketing, publicidad, redacción, fotografía, maquetación, imprenta, logística y distribución. Todo el proceso es gestionado por su equipo.

Sus publicaciones están posicionadas en **nichos específicos de mercado** y tienen un **alto valor añadido** por la alta **calidad de la revista**, por los regalos que ilustran las temáticas de la publicación y el cartón que aumenta su visibilidad en el punto de venta. Esas características son las que garantizan una **gran fidelización** por parte de sus lectores.

## Cifras y datos

El grupo CSR pone actualmente una media de **500.000 revistas al mes** en el mercado.

Actualmente colabora en el desarrollo de 15 publicaciones.

Facturación del grupo en 2008: **10 millones de euros**.



# Nuestra especialidad

En el saturado sector de publicaciones periódicas un factor clave para el desarrollo y éxito del editorial es la **especialización y diferenciación**.

Los productos del grupo CSR están clasificados como **revistas-nicho** altamente especializadas y focalizadas en unos targets muy específicos, para obtener un resultado positivo y sostenible a base de la **segmentación y fidelización del lector**.

## Productos

Son revistas que abordan temas específicos, el lector que elige comprar la revista está realmente interesado en su contenido. Será un aficionado o curioso. El contenido, imágenes y texto, es producido para las revistas por especialistas en el tema.

Están posicionadas en un mercado competitivo pero no suelen tener competencia con un contenido tan específico y cualificado como los del Grupo CSR.

Las revistas publicadas actualmente por el grupo editorial pertenecen a las siguientes categorías:

- Cocina,
- Viajes,
- Estilo de Vida,
- Música y
- Tecnología.

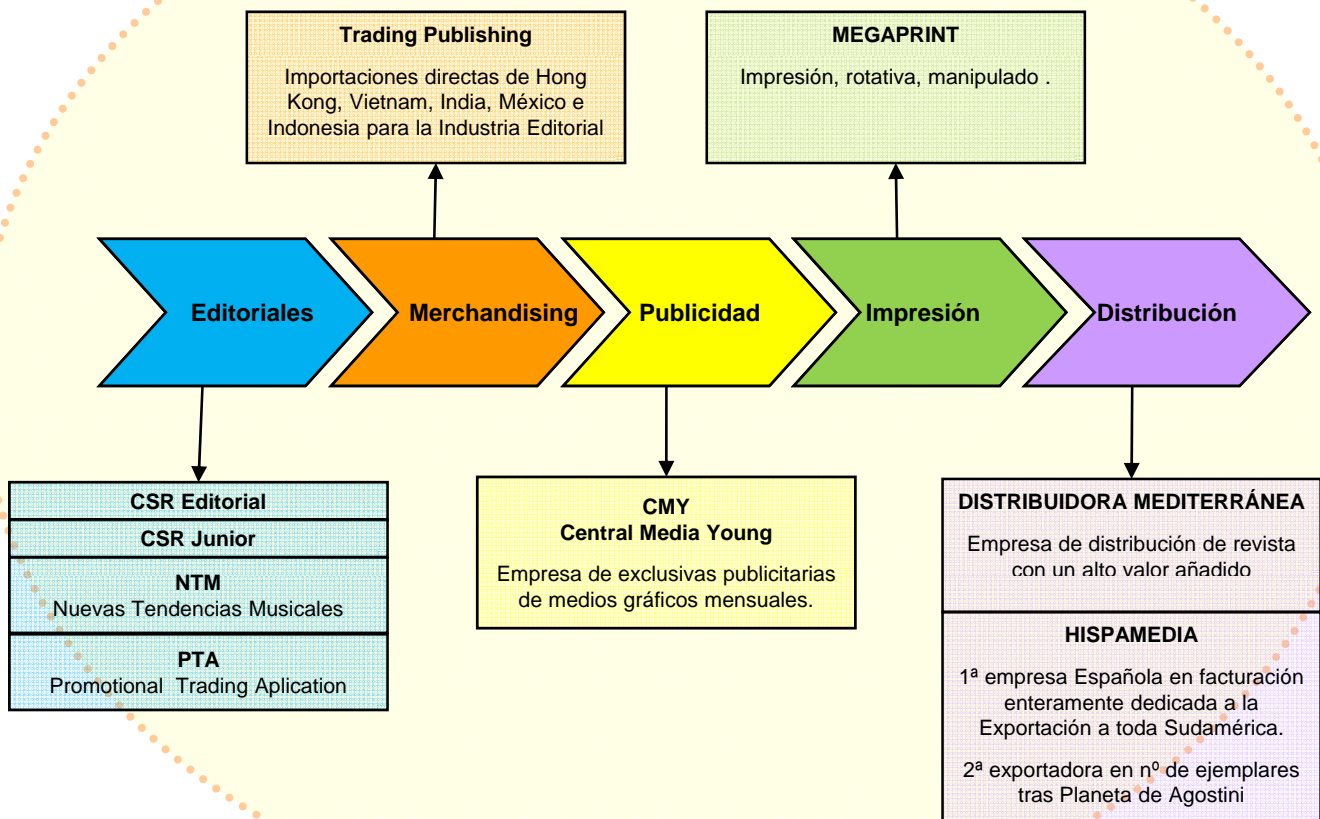


# Actividades y Grupo

A lo largo de su recorrido el Grupo CSR ha ido desarrollando **servicios avanzados y específicos** para clientes del sector editorial.

Eso permite a este tipo de empresas tener la **capacidad para colocar cualquier proyecto editorial en la mejor posición para alcanzar el éxito.**

## GRUPO CSR

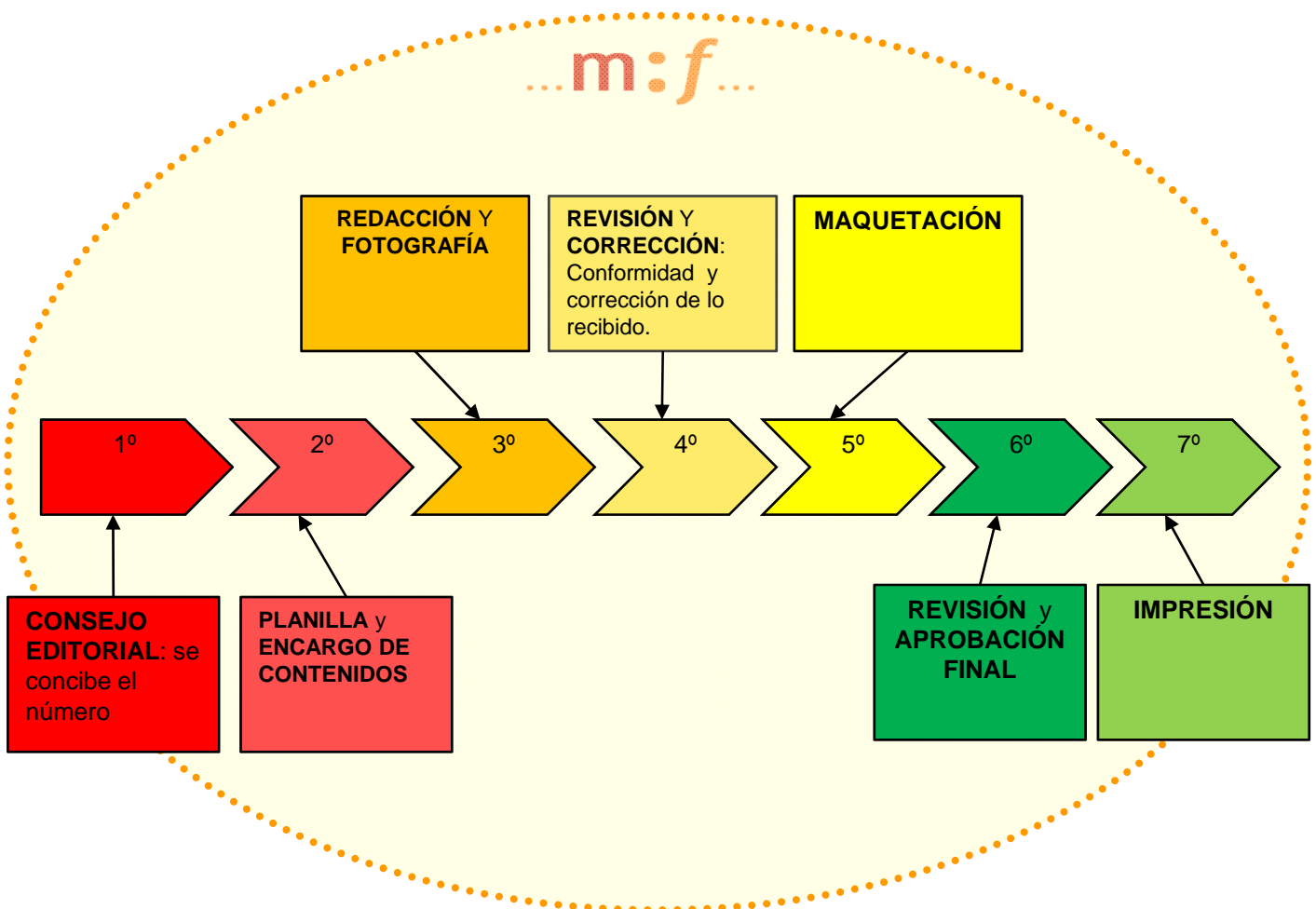


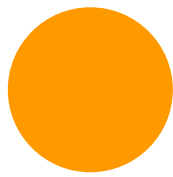
# Magazine Flow

El Sistema de **WorkFlow** para editores de revistas periódicas que, digitalmente y en tiempo real, **regula y organiza el flujo de trabajo** en una editorial, desde la concepción inicial de una revista, hasta la entrega a la imprenta, **solucionando los problemas de comunicación** que surgen en todo el proceso, de una manera sencilla y eficiente.

Al estar basado en **herramientas web**, es muy sencillo de utilizar por cualquier persona. Los trabajadores ni siquiera han de estar en la misma oficina para funcionar de manera plenamente operativa: se trata de un **sistema diseñado para trabajar de forma distribuida**.

Además permite a la dirección de cada departamento tener una **idea exacta del estado de la revista**, así como de la **productividad de cada uno de los empleados**, por cuanto el programa va registrando todas y cada una de sus actividades en tiempo real.





# Cocina

## Thermococina

- Periodicidad: Mensual
- Tirada: 50.000 copias
- Formato: 23 x 29,7
- Nº de páginas: 100
- Precio: 1,95 €
- Control: EGM



## La Cocina de la Abuela

- Periodicidad: Mensual
- Tirada: 65.000 copias
- Formato: 23 x 30 cm
- Nº de páginas: 116
- Precio: 4,95€



## Cocinar para Llevar

- Periodicidad: Mensual
- Tirada: 50.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 84
- Precio: 2,50€



## Los Menús de MariCruz

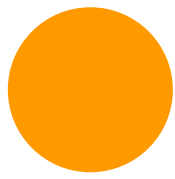
- Periodicidad: Trimestral
- Tirada: 65.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 100
- Precio: 4,95 €



## Las Mejores Recetas de MariCruz, el libro

- Periodicidad: Puntual
- Tirada: 65.000 copias
- Formato: 17 x 24cm
- Nº de páginas: 132
- Precio: 9,95 €





# Viajes

## Viajar con hijos España

- Periodicidad: Trimestral
- Tirada: 70.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 116
- Precio: 1.95€



## Urlaub mit Kindern Alemania, Suiza y Austria

- Periodicidad: Semestral, primavera y otoño
- Tirada: 65.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 116
- Precio: 3.00€



## Travelling with Kids UK e Irlanda

- Periodicidad: Semestral primavera y otoño
- Tirada: 55.000 copias
- Formato: 220 x 300mm.
- Nº de páginas: 116
- Precio: 2.5GBP / 3.00€



## Voyage avec Enfants Francia

- Periodicidad: Anual, verano
- Tirada: 20.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 84
- Precio: 2.95€



## Viajar com Filhos Portugal

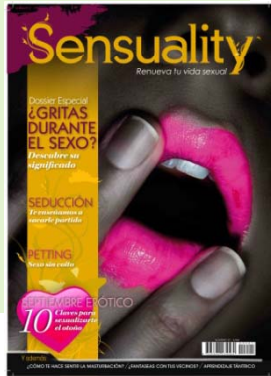
- Periodicidad: Anual, verano
- Tirada: 20.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 100
- Precio: 1,95€



# Estilo de Vida y otros

## Sensuality

- Periodicidad: Mensual
- Tirada: 70.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 100
- Precio: 4,95€



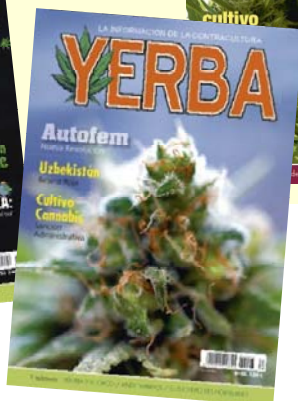
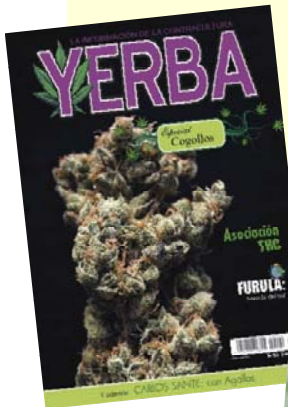
## Hip Hop Life

- Periodicidad: Mensual
- Tirada: 35.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 100
- Precio: 2,95€



## Yerba

- Periodicidad: Mensual
- Tirada: 60.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 116
- Precio: 3.00€



## Soul Life

- Periodicidad: Semestral
- Tirada: 30.000 copias
- Formato: A4
- Nº de páginas: 100
- Precio: 3,95€

# Datos importantes sobre el medio revista

Hemos de conocer algunos datos interesantes sobre el fenómeno de la publicidad en revistas.

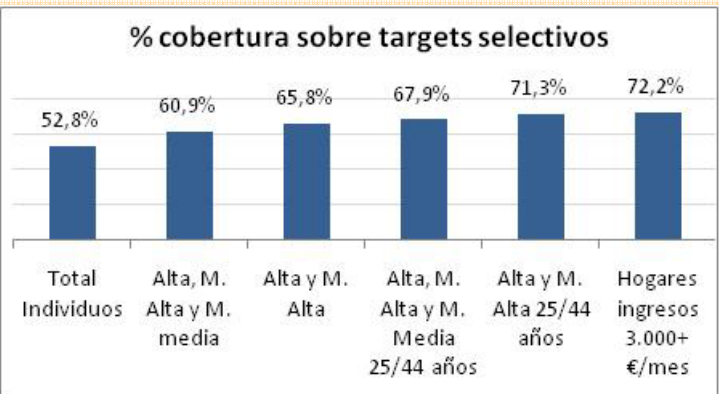
## Por el tiempo y calidad del impacto

- Menos saturación publicitaria (página-página), mejor **impacto** y menor el **rechazo**
- En el medio TV es muy distinto: bloques publicitarios que parecen interminables



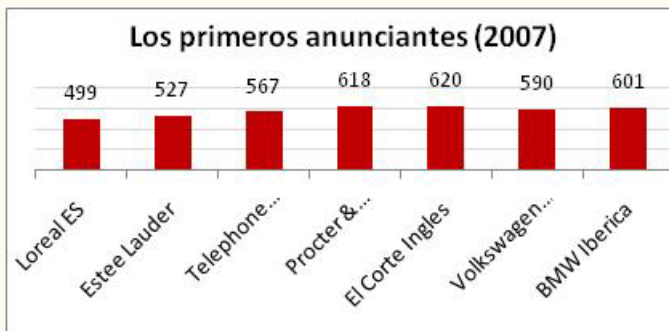
## La relación lector y revista

- Relación de extrema **complicidad** y total **confianza**. En la que el lector **elige y paga por lo que quiere leer**.
- Gran **fidelidad**. No se suele comprar la revista una única vez. En la que el lector se **involucra al 100%** y disfruta de su lectura.
- Lo hace con **interés y actitud siempre positiva** hacia los contenidos de su revista, incluida la publicidad.
- Revistas más segmentadas, mayor la afinidad de la revista.



## Importantes clientes

- Importantes empresas anuncian en revista.
- Significativa inversión publicitaria. (11,6% de la inversión publicitaria en medios convencionales)



## Por el efecto multiplicador

- **Permanencia del ejemplar** más tiempo al lado del lector y **lectura** en varias ocasiones. (superior a de cualquier otro medio)
- Haciendo que todo euro invertido, rinda más.
- Gracias a ese efecto, cada inserción puede generar 3,69 impactos en media.
- Las **revistas** pueden llegar a ser un **33% más rentables** que la **televisión nacional**

